

Pressemitteilung

JTL öffnet Partnernetzwerk: Agenturen und Tech-Anbieter profitieren vom wachsenden E-Commerce Ökosystem

Hückelhoven, 07. Mai 2026 – JTL, einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Software im deutschsprachigen Raum, veranstaltet am 28. und 29. Mai 2026 seine jährliche Partner Convention im RHEIN SIEG FORUM in Siegburg. Das Event bringt Service- und Technologiepartner sowie Plattformakteure zusammen – unter dem Motto „*Community that evolves. Ecosystem that connects.*“

Ein Ökosystem mit Zugkraft

Über 50.000 Händler vertrauen auf JTL-Software, um ihre Warenwirtschaft, Lagerlogistik und Marktplatzanbindungen zu steuern. Dahinter steht ein Netzwerk von über 500 Partnern wie E-Commerce-Agenturen, Systemintegratoren und Technologieanbieter, die gemeinsam Lösungen für diese Kundenbasis entwickeln und betreiben. Wer Teil dieses Netzwerks wird, erschließt sich direkten Zugang zu einem der größten und aktivsten Händler-Ökosysteme im DACH-Raum.

Agentic Commerce: Neue Beratungsfelder für Partner

Im Mittelpunkt der Convention 2026 steht das Thema Agentic Commerce: KI-gestützte, autonome Prozesse, die den Onlinehandel grundlegend verändern – vom intelligenten Bestandsmanagement bis hin zu selbstständig agierenden Systemen entlang der gesamten Handelskette. Für Agenturen und Tech-Anbieter entstehen dadurch konkret neue Möglichkeiten und Implementierungsszenarien.

„Wir befinden uns an einem Wendepunkt. Agentic Commerce ist nicht die Zukunft – es ist bereits die Gegenwart, und JTL stellt sicher, dass unsere Partner und Kunden diese Entwicklung aktiv gestalten, statt nur zu beobachten“, so CEO Sebastian Evers.

Der JTL App Store: Wachstumschance für Technologieanbieter

Ein weiterer zentraler Programmpunkt der Convention ist der JTL App Store als Drehscheibe für Extensions, Integrationen und Drittanbieter-Lösungen innerhalb der JTL Plattformwelt. Mit dem fortschreitenden Ausbau der JTL Cloud Plattform wächst auch das App-Ökosystem: Technologiepartnern stehen neue Einstiegs- und Skalierungsmöglichkeiten offen, während JTL Service-Partner ihren Kunden ein immer breiteres Portfolio an zertifizierten Lösungen anbieten können.



Auf der Convention erhalten teilnehmende Partner exklusive Einblicke in die Weiterentwicklung des App Stores, neue Zertifizierungsmodelle und konkrete Anwendungsfälle.

JTL kennenlernen

Die Partner Convention 2026 ist auch eine Einladung an alle, die JTL noch nicht kennen – und das ändern wollen. Ob Marktplatz-Spezialist, App-Builder oder Agentur: Wer neugierig auf eine Partnerschaft mit JTL ist, kann vorbeikommen, um das JTL Ökosystem kennenzulernen und erste Gespräche zu führen. Die Convention bietet den idealen Rahmen, um unverbindlich zu erfahren, was eine Zusammenarbeit mit JTL bedeuten kann.

JTL AI Impact Award

KI verändert, wie E-Commerce funktioniert. Viele Partner von JTL haben bereits Lösungen gebaut, die echte Wirkung für ihre Kunden und eigenen Prozesse zeigen. Genau das will JTL sichtbar machen: Auf der Convention wird erstmals neben anderen Awards und Ehrungen für langjährige Partnerschaften der JTL AI Impact Award vergeben – für die beste KI-Integration im JTL Ökosystem. Auch wer noch kein offizieller Partner ist, kann sich bis zum 20. Mai für den Award bewerben.

Den E-Commerce von morgen mitgestalten

Die JTL Partner Convention ist das zentrale Branchentreffen des JTL Ökosystems. Wer den E-Commerce von morgen mitgestalten will, findet hier Impulse, Kontakte und einen direkten Einblick in eine der größten Händler-Communities im DACH-Raum. Weitere Informationen zur Veranstaltung gibt es auf <https://www.jtl-software.com/de/partner-convention>

Über die JTL-Gruppe

Die JTL-Gruppe zählt mit über 50.000 Kunden und mehr als 500 Partnern zu den umfassendsten Anbietern für innovative E-Commerce- und Multichannel-Lösungen in Europa. Im Zentrum steht die JTL-Software-GmbH, deren leistungsstarke ERP-Software sämtliche Geschäftsprozesse des modernen Handels abdeckt – von Warenwirtschaft und Versand bis hin zu Marktplatzanbindungen und stationärem Verkauf.

Das erweiterte Lösungsportfolio der Gruppe – ergänzt durch spezialisierte Tochterunternehmen – umfasst zudem SaaS-gestützte Anwendungen für Retourenmanagement, Dokumentenarchivierung, Steuer-Compliance sowie dynamische Preisanalyse. Diese Lösungen kommen sowohl bei namhaften Handelsunternehmen als auch bei mittelständischen und kleinen Onlinehändlern zum Einsatz.



Die JTL-Software-GmbH wurde 2008 gegründet und beschäftigt heute rund 460 Mitarbeitende. Seit Oktober 2023 ist das Unternehmen Teil einer strategischen Wachstumspartnerschaft mit Hg, einem führenden europäischen Investor im Bereich Software und Dienstleistungen.
<http://www.jtl-software.com/>

Pressekontakt

JTL
Bettina Taylor
presse@jtl-software.com