

Pressemitteilung

JTL-Gruppe akquiriert ninepoint-Schnittstellen und stärkt Multichannel-Angebot

Hückelhoven, 03. Februar 2026 – Die JTL-Gruppe baut ihr Multichannel-Ökosystem weiter aus und übernimmt die SCX-/JTL-eazyAuction-Schnittstellen sowie das dazugehörige Team der ninepoint software solutions GmbH. Ziel der Übernahme ist es, Marktplatzanbindungen künftig direkt über JTL bereitzustellen und Händlern eine noch nahtlose, zentralere Verwaltung ihrer Verkaufskanäle zu ermöglichen.

Mit der Übernahme werden E-Commerce-Marktplätze künftig direkt von JTL-Software angebunden, betrieben und weiterentwickelt. Händler profitieren damit von einer engeren Integration in die JTL-Produktwelt, reduzierter technischer Komplexität sowie einer klaren Bündelung von Verträgen und Kostenstrukturen.

„Multichannel ist für Händler heute kein Nice-to-have mehr, sondern eine zentrale Voraussetzung für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit. Mit der Integration der Marktplatztechnologie von ninepoint schaffen wir für unsere Kunden eine deutlich einfache, zentralere und zukunftssichere Lösung für den Verkauf über Marktplätze“, sagt Sebastian Evers, Geschäftsführer der JTL-Software-GmbH.

Mehr Effizienz für Marktplatzhändler

Für bestehende JTL-Kunden, die eine Marktplatzanbindung über ninepoint im Einsatz haben, bedeutet der Schritt vor allem eines: Vereinfachung. Statt mehrere Anbieter parallel zu nutzen, erhalten Händler künftig ein umfassenderes Gesamtsystem aus einer Hand. Separate Lizenzmodelle für Marktplatz-Plugins entfallen – die Nutzung erfolgt künftig im Rahmen der JTL-Auftragspakete.

Auch technisch setzt JTL auf Kontinuität: Das Team, das bisher für Entwicklung, Betrieb und Support der Schnittstelle verantwortlich war, wird in die JTL-Organisation überführt und verantwortet weiterhin Support, Wartung und Weiterentwicklung der bestehenden Integrationen.

„Für uns stand im Mittelpunkt, eine Lösung zu finden, die den JTL-Sellern langfristig echte Vorteile bietet – ohne operative Brüche oder zusätzliche Komplexität“, erklärt Nicole Hänel, CEO der ninepoint software solutions GmbH.

„Die Integration in die JTL-Software-GmbH gewährleistet Kontinuität im Betrieb und eröffnet zugleich zusätzliche Möglichkeiten für die Weiterentwicklung der Marktplatzanbindungen – ein logischer und sinnvoller Schritt für alle Parteien. An der Stelle vielen Dank an alle Marktplätze, für die wirklich tolle und enge Zusammenarbeit, alle Seller sowie Vytautas und Team, die ein großartiger und wichtiger Teil der ninepoint Group waren!“, so Tim Metternich, CBDO der ninepoint GmbH.

Skalierbare Basis für neue Marktplätze

Mit der übernommenen Technologie schafft JTL zugleich die Grundlage, neue Marktplätze künftig schneller und flexibler anzubinden. Händler sollen dadurch zeitnah von zusätzlichen Verkaufskanälen profitieren, ohne neue technische Hürden oder zusätzliche Vertragspartner einplanen zu müssen.

Die Übertragung der entsprechenden Verträge auf die JTL-Software-GmbH erfolgt schrittweise. Kunden und Partner werden transparent über alle relevanten Schritte informiert.

Mit der Integration der ninepoint-Marktplatztechnologie setzt JTL seinen Wachstumskurs fort und stärkt seine Position als zentrale Multichannel-Plattform für den E-Commerce im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus.

Über die JTL-Gruppe

Die JTL-Gruppe zählt mit über 50.000 Kunden und mehr als 500 Partnern zu den umfassendsten Anbietern für innovative E-Commerce- und Multichannel-Lösungen in Europa. Im Zentrum steht die JTL-Software-GmbH, deren leistungsstarke ERP-Software sämtliche Geschäftsprozesse des modernen Handels abdeckt – von Warenwirtschaft und Versand bis hin zu Marktplatzanbindungen und stationärem Verkauf.

Das erweiterte Lösungsportfolio der Gruppe – ergänzt durch spezialisierte Tochterunternehmen – umfasst zudem SaaS-gestützte Anwendungen für Retourenmanagement, Dokumentenarchivierung, Steuer-Compliance sowie dynamische Preisanalyse. Diese Lösungen kommen sowohl bei namhaften Handelsunternehmen als auch bei mittelständischen und kleinen Onlinehändlern zum Einsatz.

Die JTL-Software-GmbH wurde 2008 gegründet und beschäftigt heute rund 460 Mitarbeitende. Seit Oktober 2023 ist das Unternehmen Teil einer strategischen Wachstumspartnerschaft mit Hg, einem führenden europäischen Investor im Bereich Software und Dienstleistungen.
<http://www.jtl-software.com/>



Über die ninepoint software solutions GmbH

Die ninepoint software solutions GmbH ist Teil der ninepoint-Gruppe. Sie entwickelt und betreibt Software- und Integrationslösungen für den E-Commerce, insbesondere Connectoren und Plugins zur Anbindung von Marktplätzen sowie weiteren Systemen an Warenwirtschafts- und ERP-Umgebungen. Die ninepoint-Gruppe wurde mehrfach ausgezeichnet, zuletzt mit dem globalen Preis „Entrepreneurial Winning Women“ von Ernst & Young, der etablierte, von Frauen geführte Unternehmen in einer starken Wachstumsphase würdigt. Der Fokus der ninepoint-Gruppe liegt auf AI-first Technologien, wie ihrem innovativen global asset-light D2C-Model für A-Brands im E-Commerce, sowie Brand Customer Loyalty Tools, wie internationalen Cashback Promotions. Zu ihren Kunden zählen Global Player wie ASUS, AMD, MSI und mehr. ninepoint wurde 2014 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Leverkusen. www.ninepoint.global

Pressekontakt

JTL
Bettina Taylor
presse@jtl-software.com

English Version

Press Release

JTL Group acquires ninepoint interfaces and strengthens multichannel offering

Hückelhoven, 3 February 2026 – The JTL Group is further expanding its multichannel ecosystem and acquiring the SCX/JTL-eazyAuction interfaces and the associated team from ninepoint software solutions GmbH. The aim of the acquisition is to provide marketplace connections directly via JTL in the future and enable retailers to manage their sales channels even more seamlessly and centrally.

With the acquisition, e-commerce marketplaces will be directly connected, operated, and further developed by JTL-Software in the future. Retailers will thus benefit from closer integration into the JTL product world, reduced technical complexity, and a clear bundling of contracts and cost structures.

“Multichannel is no longer just a nice-to-have for retailers today, but a key prerequisite for growth and competitiveness. With the integration of ninepoint's



marketplace technology, we are creating a significantly simpler, more centralized, and future-proof solution for our customers to sell via marketplaces," says Sebastian Evers, Managing Director of JTL-Software-GmbH.

Greater efficiency for marketplace retailers

For existing JTL customers who use a marketplace connection via ninepoint, this step means one thing above all else: simplification. Instead of using several providers in parallel, retailers will in the future receive a more comprehensive end-to-end solution from a single source. Separate licensing models for marketplace plugins will no longer be necessary. Going forward, the plugins will be covered by the JTL order packages.

JTL is also focusing on continuity from a technical perspective: The team previously responsible for the development, operation, and technical support of the interface will be transferred to the JTL organization. They will stay responsible for the technical support, maintenance, and further development of the existing integrations.

"Our focus was on finding a solution that offers our customers real long-term benefits – without operational disruptions or additional complexity" explains Nicole Hänel, CEO of ninepoint software solutions GmbH.

"The integration into JTL-Software-GmbH ensures continuity in operations and at the same time opens up additional opportunities for the further development of marketplace connections – a logical and sensible step for all parties. At this point, I would like to thank all marketplaces for their truly great and close cooperation, all sellers, Vytautas and the team, who were a great and important part of the ninepoint Group!" said Tim Metternich, CBDO of ninepoint GmbH.

Scalable basis for new marketplaces

With the acquired technology, JTL is also laying the foundation for connecting new marketplaces more quickly and flexibly in the future. This allows retailers to quickly benefit from additional sales channels without facing new technical hurdles or additional contractual partners.

The transfer of the relevant contracts to JTL-Software-GmbH will take place in stages. Customers and partners will be kept informed about all relevant steps in a transparent manner.

With the integration of ninepoint marketplace technology, JTL is continuing its growth course and strengthening its position as the central multichannel platform for e-commerce in German-speaking countries and beyond.



About JTL-Software-GmbH

JTL-Software is a provider of innovative software for multichannel retailing. With more than 50,000 customers and more than 500 partners in Germany, Austria, and Switzerland, JTL is one of the leading manufacturers of e-commerce software in the German-speaking region. JTL's ERP software organises all relevant business areas of modern commerce: managing items and listings, purchasing, sales and multichannel sales, order processing, payments as well as organising storage and shipping. The product portfolio includes solutions for large businesses as well as for medium-sized and smaller e-commerce companies. JTL was founded in 2008 and employs about 460 people across the entire JTL Group. In October 2023, JTL joined a strategic partnership with Hg to facilitate further growth. Hg is a leading investor in software and service companies. www.jtl-software.com

About ninepoint software solutions GmbH

ninepoint software solutions GmbH is part of the ninepoint group. It develops and operates software and integration solutions for e-commerce, in particular connectors and plugins for connecting marketplaces and other systems to merchandise management and ERP environments. The ninepoint Group has received multiple awards, most recently Ernst & Young's global "Entrepreneurial Winning Women" award, which recognizes established, women-led companies in a strong growth phase. The ninepoint Group focuses on AI-first technologies, such as its innovative global asset-light D2C model for A-brands in e-commerce, as well as brand customer loyalty tools, such as international cashback promotions. Its customers include global players such as ASUS, AMD, MSI, and more. ninepoint was founded in 2014 and is headquartered in Leverkusen. www.ninepoint.global

Press Contacts

JTL

Bettina Taylor

presse@jtl-software.com