

Pressemitteilung

JTL-PartnerConvention 2025: JTL präsentiert Plattformstrategie der Zukunft

- *JTL setzt neue Maßstäbe als Plattformanbieter: Mit einem modularen Ökosystem und hybrider Cloud-Infrastruktur gestaltet JTL die Zukunft des E-Commerce technologisch offen und skalierbar.*
- *Starkes Signal an Partner und Community: Das neue Partnerprogramm schafft attraktive Bedingungen für Service- und Technologiepartner – vom Einstieg bis zur strategischen Allianz.*

Siegburg, 16. Mai 2025 – Unter dem Leitthema „*Path to Europe’s Leading eCommerce Platform*“ versammelte die diesjährige JTL-PartnerConvention 2025 erneut führende Player innerhalb der E-Commerce-Branche. Auf dem Event im Siegburger RHEIN SIEG FORUM stellte JTL seine neue Plattformstrategie vor – ein Meilenstein auf dem Weg zur führenden europäischen E-Commerce-Plattform des Softwareunternehmens.

Vom ERP-Anbieter zur modularen Plattform: JTL schlägt neues Kapitel auf

Zentrale Botschaft des Events: JTL befindet sich derzeit in einer der innovativsten Transformationsphasen seiner Unternehmensgeschichte. In den nächsten Jahren will sich der E-Commerce Software-Spezialist zum Plattformanbieter mit einem offenen, modularen Ökosystem entwickeln, der Tech-Partizipation fördert und sich flexibel an die Bedürfnisse seiner User- und Partner-Community anpasst. Die Plattform wird Customizing, App-Ökosystem, Partnerintegration und Multi-Betriebsformen miteinander vereinen – von OnPrem bis hin zur cloud-nativen Anwendung.

„Unsere Plattformvision ist offen, kooperativ und technologiegetrieben. Unsere Partner und Kunden stehen im Zentrum dieser Strategie“, betonte CEO Sebastian Evers in seiner Keynote. Besonderer Fokus lag dabei auf dem neu vorgestellten JTL-Hub als Steuerzentrale für Nutzer-, App- und Rollenverwaltung.

„Unsere Plattformstrategie eröffnet Partnern und Kunden neue Chancen durch Plug-and-Play-Integrationen, Third-Party-Apps und maßgeschneiderte Extensions. Die Web-ERP-UI ist voll erweiterbar und der JTL-Hub sorgt als Steuerzentrale für nahtlose App-Verwaltung und maximale Skalierbarkeit“, erläuterte Christian Krause, Chief Product Officer bei JTL.

Cloud-Journey: Hybrid, Multi-Tenant und app-fähig

Mit dem SaaS App Builder Program, einer neuen Benutzeroberfläche der Web-ERP-App der Warenwirtschaft JTL-Wawi sowie einem dedizierten Partnerportal ist JTL dabei, eine flexible Betriebsplattform für sein umfassendes Lösungsportfolio zu schaffen, die sowohl hybride Nutzung als auch vollständige Cloud-Migration ermöglicht.

Partnerschaft mit Zukunft: Warum sich das JTL-Netzwerk lohnt

Ein zentrales Highlight der Veranstaltung war die Vorstellung des neuen Partnerprogramms mit einem überarbeiteten Vertriebs- und Zertifizierungsmodell, welches JTL-Service- und Technologiepartnern exklusive Chancen bietet. Mit dem klaren Fokus auf gemeinsames Wachstum durch Synergien etabliert JTL ein Ökosystem, in dem technologisches Know-how, unternehmerische Dynamik und operative Nähe zusammenfließen. Für Servicepartner bietet das Programm mehr Reichweite, transparente Vergütungsmodelle und einfache Integration in die JTL-Welt. Durch Affiliate-Lösungen und attraktive Provisionen lohnt sich das Engagement messbar. Technologiepartner profitieren von einem neuen, mehrstufigen Partnermodell, das vom Einstieg bis zur strategischen Allianz klare Entwicklungsperspektiven aufzeigt.

Plattformstrategie als Wachstumsmotor

Die JTL-PartnerConvention 2025 hat die strategische Ausrichtung von JTL klar aufgezeigt: Plattformdenken, Cloud-Betriebsmodelle und Partnerstärke bilden für die kommenden Jahre wichtige Säulen. Mit dem Schulterschluss zwischen Produkt, Technologie und Community positioniert sich JTL weiterhin als Innovationstreiber im europäischen E-Commerce.

Die JTL-PartnerConvention und das Partnernetzwerk

Die JTL-PartnerConvention ist das zentrale Branchenevent für Service-Partner Technologieanbieter innerhalb der JTL-Welt. Über Fachvorträge, Workshops und Networking bietet das Event Raum für Austausch über Innovationen, strategische Entwicklungen und Trends im E-Commerce. Das JTL-Partnernetzwerk vereint über 500 Unternehmen – darunter Servicepartner, Hosting-Provider und Lösungsanbieter, die gemeinsam Lösungen und Services für über 50.000 JTL-Kunden gestalten.

Über die JTL-Gruppe

Die JTL-Gruppe zählt mit über 50.000 Kunden und mehr als 500 Partnern zu den umfassendsten Anbietern für innovative E-Commerce- und Multichannel-Lösungen in Europa. Im Zentrum steht die JTL-Software-GmbH, deren leistungsstarke ERP-Software sämtliche Geschäftsprozesse des modernen Handels abdeckt – von Warenwirtschaft und Versand bis hin zu Marktplatzanbindungen und stationärem Verkauf.

Das erweiterte Lösungsportfolio der Gruppe – ergänzt durch spezialisierte Tochterunternehmen – umfasst zudem SaaS-gestützte Anwendungen für Retourenmanagement, Dokumentenarchivierung, Steuer-Compliance sowie dynamische Preisanalyse. Diese Lösungen kommen sowohl bei namhaften Handelsunternehmen als auch bei mittelständischen und kleinen Onlinehändlern zum Einsatz.

Die JTL-Software-GmbH wurde 2008 gegründet und beschäftigt heute rund 400 Mitarbeitende. Seit Oktober 2023 ist das Unternehmen Teil einer strategischen Wachstumspartnerschaft mit Hg, einem führenden europäischen Investor im Bereich Software und Dienstleistungen. www.jtl-software.de

Pressekontakt

JTL
Bettina Taylor
presse@jtl-software.com

English Version

Press Release

JTL-PartnerConvention 2025: JTL Unveils Future Platform Strategy

- *JTL sets new standards as a platform provider: With a modular ecosystem and hybrid cloud infrastructure, JTL is shaping the future of e-commerce with openness and scalability.*
- *A strong signal to partners and the community: The new partner program offers attractive conditions for service and technology partners – from initial onboarding to strategic alliances.*

Siegburg, 16th May 2025 – Under the theme “*Path to Europe’s Leading e-Commerce Platform*”, the JTL-PartnerConvention 2025 once again brought together key players of the e-commerce industry. At the event, held at the RHEIN SIEG FORUM in Siegburg, JTL presented its new platform strategy – a milestone in the company’s evolution toward becoming Europe’s leading e-commerce platform provider.

From ERP-Specialist to Modular Platform: JTL Opens a New Chapter

The central message of this year’s convention: JTL is undergoing one of the most transformative and innovative phases in its history. In the years ahead, the e-commerce software specialist aims to evolve into a full-fledged platform provider with an open, modular ecosystem – one that encourages technological participation and flexibly adapts to the needs of its user and partner communities. The new platform will unify customization, an app ecosystem, partner integration, and multi-operational models – from On-Prem to fully cloud-native solutions.

“Our vision for the platform is open, collaborative, and technology-driven. The partners and customers of JTL are at the heart of this strategy,” emphasized CEO Sebastian Evers in his keynote. A particular focus was placed on the newly introduced JTL-Hub, which serves as a central control unit for users, apps, and role management.

“Our platform strategy opens up new opportunities for partners and customers through plug-and-play integrations, third-party apps, and customizable extensions,” added Christian Krause, Chief Product Officer at JTL. *“The web-based ERP UI is fully*

extensible, and the JTL-Hub ensures seamless app management and maximum scalability.”

Cloud Journey: Hybrid, Multi-Tenant, and App-Enabled

With the SaaS App Builder Program, a redesigned web-based interface for the ERP system JTL-Wawi, and a dedicated partner portal, JTL is creating a flexible operational platform that supports both hybrid usage models and full cloud migration across its entire portfolio.

Partnership with Perspective: Why Joining the JTL Network Pays Off

One of the highlights of the convention was the introduction of the new partner program, featuring a restructured sales and certification model that offers exclusive opportunities for both service and technology partners. With a strong focus on collaborative growth through synergy, JTL is establishing an ecosystem where technical expertise, entrepreneurial drive, and customer proximity come together.

For service partners, the program offers increased visibility, transparent compensation models, and easy integration into the JTL environment. Affiliate solutions and attractive commissions make engagement clearly worthwhile. Technology partners benefit from a newly defined, multi-tier partnership structure – with clear development pathways from initial engagement to strategic partnership.

Platform Strategy as a Growth Engine

The JTL-PartnerConvention 2025 made one thing clear: platform thinking, cloud operations, and partner empowerment will be the foundation of JTL’s strategy in the coming years. With a strong alliance between product, technology, and community, JTL continues to position itself as a driver of innovation in the European e-commerce sector.

About the JTL-PartnerConvention and Partner Network

The JTL-PartnerConvention is the key industry event for service and technology partners within the JTL-ecosystem. Through expert talks, workshops, and networking opportunities, the event fosters knowledge exchange on innovations, strategic developments, and industry trends.

The JTL-Partner Network brings together over 500 companies – including service providers, hosting partners, and solution vendors – who collaboratively create tailored services and solutions for more than 50,000 customers.



About the JTL-Group

The JTL-Group is one of the most holistic providers of innovative e-commerce and multichannel solutions in Europe, serving over 50,000 customers and working with more than 500 partners. At the heart of the group is JTL-Software-GmbH, headquartered in Germany, whose powerful ERP software manages all essential processes of modern commerce – from inventory and shipping to marketplace integration and point-of-sale.

The group's extended portfolio, supported by its specialized subsidiaries, also includes SaaS-based solutions for returns management, document archiving, tax compliance, and dynamic pricing analytics. These tools are used by major retailers as well as small and medium-sized e-commerce businesses.

Founded in 2008, JTL-Software-GmbH now employs around 400 people. Since October 2023, the company has been part of a strategic growth partnership with Hg, a leading European investor in software and services. www.jtl-software.de

Press Contacts

JTL

Bettina Taylor

presse@jtl-software.com