

Pressemitteilung

JTL akquiriert Preisanalyse-Spezialist Dealavo

- *JTL akquiriert Dealavo, einen führenden Entwickler für cloud-native Tools rund um Preismonitoring und Dynamic Pricing im Onlinehandel.*
- *Mit Dealavo profitieren JTL-Kunden von innovativen Lösungen zur Preisoptimierung, vor allem im von Multichannel geprägten E-Commerce.*
- *Mit der Akquisition stärkt JTL seine Position als ein führender Anbieter für E-Commerce-Software und setzt seine Cloud-Strategie konsequent fort.*

Hückelhoven, 13.03.2025 – Die JTL-Software-GmbH (JTL), einer der führenden Anbieter für E-Commerce- und Multichannel-Software im deutschsprachigen Raum, akquiriert Dealavo. Das Unternehmen ist auf datengetriebene Lösungen für Preismonitoring, Marktanalyse und Dynamic Pricing spezialisiert. Diese Akquisition ermöglicht es JTL, seinen Kunden hochmoderne Preisanalysetools und Wettbewerbsvergleiche bereitzustellen, um ihre Geschäftsstrategien noch präziser und effizienter zu gestalten. In aktuellen Zeiten gewinnt der Multichannel-Handel – der Verkauf über mehrere Vertriebskanäle, wie Marktplätze, Onlineshops und Einzelhandel – weiter an Bedeutung. Dabei ist die Fähigkeit, valide Preisstrategien zu entwickeln und automatisiert umzusetzen essenziell für den Unternehmenserfolg.

Dealavo: Smarte Preisstrategien für den E-Commerce entwickeln

Dealavo unterstützt Hersteller und Onlinehändler dabei, datenbasierte Preisentscheidungen in Echtzeit zu treffen und umzusetzen. Die Erkenntnisgewinne aus den Datenanalysen befähigen E-Commerce-Unternehmen und Hersteller dazu, ihre Vertriebsstrategien umfassend zu optimieren und auf kurzfristige Marktveränderungen zu reagieren. Dabei analysiert das Unternehmen Millionen von Produktangeboten, um seinen Kunden fundierte Einblicke zu liefern.

Dealavo hilft Händlern dabei:

- Preise in Echtzeit zu analysieren und ihre Umsätze durch Dynamic Pricing zu steigern, um so den Deckungsbeitrag zu optimieren.
- Die Performance von Produktwerbeanzeigen zu verbessern und den Return on Ad Spend (ROAS) signifikant zu erhöhen.
- Wettbewerberpreise zu analysieren, um Markttrends frühzeitig zu erkennen.
- Ihr Produktportfolio zu optimieren.

Dealavo wurde 2016 in Polen gegründet. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Warschau.

JTL-User gewinnen mit Dealavo klaren Wettbewerbsvorteil

„Mit Dealavo ergänzen wir unser Portfolio um eine hochinnovative Lösung, die unseren Kunden einen echten Wettbewerbsvorteil verschafft“, erklärt Sebastian Evers, CEO von JTL. „Die Preisgestaltung ist einer der zentralen Erfolgsfaktoren im

E-Commerce. Durch diese Akquisition bieten wir unseren Kunden ein noch leistungsstärkeres Set an Werkzeugen, um ihre Margen zu optimieren und Markttrends sofort zu erfassen.“

Auch Dario Tato, CFO von JTL, unterstreicht die strategische Bedeutung der Aufnahme von Dealavo in das JTL-Ökosystem:

„Mit Dealavo können wir unsere Kunden noch besser in ihren Kernprozessen unterstützen – dem Verkauf. All das schafft Dealavo mit einem enormen Automatisierungsgrad. Zudem helfen wir Händlern, auf den Trend der wachsenden Marktplatzvielfalt zu reagieren. Nicht zuletzt freuen wir uns darauf, mit Dealavo zu arbeiten, weil das Tool eine cloud-native Lösung ist und somit perfekt zur langfristigen Cloud-Strategie der JTL-Gruppe passt.“

Gemeinsam in die Zukunft des E-Commerce

Durch die Integration von Dealavo in das JTL-Ökosystem profitieren Kunden von einem noch breiteren Spektrum an E-Commerce-Softwarelösungen. Die Kombination aus JTLs leistungsfähigen Multichannel- und ERP-Systemen und Dealavos datengetriebenen Preisstrategien schafft eine ganzheitliche Lösung für Händler und Hersteller in der gesamten Prozesskette des E-Commerce.

„Wir freuen uns darauf, die JTL-Gruppe mit unserer Technologie und unserem Wissen zu bereichern und sind gespannt, welche Potenziale wir mit solch einem starken Partner für die gemeinsame Kundschaft entfalten können.“, sagt Jakub Kot, CEO und Mitbegründer von Dealavo. „Zusammen werden wir die Art und Weise, wie Händler ihre Preisstrategie gestalten, auf ein neues Level heben.“

Über JTL-Software

Die JTL-Software-GmbH (JTL) ist Anbieter innovativer Software für Multichannel-Handel. Mit mehr als 50.000 Kunden und über 500 Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört JTL zu den führenden Herstellern von E-Commerce-Software im deutschsprachigen Raum. Die ERP-Software von JTL organisiert alle relevanten Geschäftsfelder des modernen Handels: Artikel- und Angebotspflege, Ein- und Verkauf, Multichannel-Vertrieb, Bestellabwicklung, Zahlungen sowie Lager- und Versandorganisation. Das Angebotsportfolio umfasst sowohl Lösungen für große Händler als auch für mittelständische und kleinere E-Commerce-Unternehmen. JTL wurde 2008 gegründet und beschäftigt in der Gruppe rund 300 Mitarbeiter. Im Oktober 2023 startete JTL eine strategische Wachstumspartnerschaft mit Hg, einem führenden Investor von Software- und Dienstleistungsunternehmen. www.jtl-software.de

Über Dealavo

Dealavo ist ein datengetriebenes Unternehmen, das sich auf die Bereitstellung praktischer E-Commerce-Informationen für Hersteller und Onlineshops spezialisiert hat. Dealavo bietet Lösungen für Preisüberwachung, Dynamic Pricing und Marktanalysen auf über 32 Märkten weltweit und setzt dabei besonderen Fokus auf Kunden aus dem deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen wurde 2016 in Polen gegründet und hat seinen Hauptsitz in Warschau. www.dealavo.com

Pressekontakte

JTL
Bettina Taylor
presse@jtl-software.com

Dealavo
Krystian Zadura
krystian.zadura@dealavo.com

English Version

Press Release

JTL acquires price analysis specialist Dealavo

- *JTL acquires Dealavo, a leading developer of tools for cloud-native price monitoring and dynamic pricing in online retail.*
- *With Dealavo, JTL customers benefit from innovative solutions for price optimisation, especially in the multichannel-driven eCommerce sector.*
- *With this acquisition, JTL continues to strengthen its position as a leading provider of eCommerce software, further advancing its cloud strategy.*

Hückelhoven, 13th March 2025 – JTL-Software-GmbH (JTL), one of the leading providers of eCommerce and multichannel software in the German-speaking countries, acquires Dealavo. The company specialises in data-driven solutions for price monitoring, market analysis, and dynamic pricing. This acquisition enables JTL to provide its customers with cutting-edge price analysis tools and competitive comparisons to refine and enhance their business strategies more precisely and efficiently. Today's rapidly evolving multichannel commerce — where businesses must navigate sales across marketplaces, online shops, and retail — is continuously

gaining relevance. In such a dynamic market environment, the ability to develop and automate valid pricing strategies is essential for business success.

Dealavo: Developing smart pricing strategies for eCommerce

Dealavo empowers manufacturers and online retailers with data-driven solutions that facilitate real-time pricing decisions. Leveraging deep data insights, businesses can fine-tune their sales strategies and swiftly adapt to ever-changing market dynamics. By analysing millions of product listings, Dealavo provides its customers with well-founded insights.

Dealavo helps retailers to:

- Monitor prices in real-time and use dynamic pricing to maximise revenue and optimise margins.
- Elevate product ad performance and significantly boost Return on Ad Spend (ROAS).
- Analyse competitor prices to identify emerging market trends early.
- Optimise their product portfolio.

Dealavo was founded in Poland in 2016 and is based in Warsaw.

JTL customers gain a powerful competitive edge with Dealavo

“With Dealavo, we are expanding our portfolio with a highly innovative solution that gives our customers a real competitive advantage,” explains Sebastian Evers, CEO of JTL. *“Pricing is one of the key factors of success in eCommerce. Through this acquisition, we can offer our customers an even more powerful set of tools to optimise their margins and instantly identify market trends.”*

Dario Tato, CFO of JTL, also emphasises the strategic significance of integrating Dealavo into the JTL ecosystem:

“With Dealavo’s high degree of automation, we can improve the support for our customers in their core business processes – sales. Additionally, we help retailers respond to the growing diversity of marketplaces. We are particularly excited to work with Dealavo because the tool is a cloud-native solution, making it a perfect fit for JTL Group’s long-term cloud strategy.”

Shaping the future of eCommerce together

By integrating Dealavo into the JTL ecosystem, customers benefit from an even broader range of eCommerce software solutions. The combination of JTL’s powerful multichannel and ERP systems with Dealavo’s data-driven pricing strategies creates a comprehensive solution for retailers and manufacturers across the entire eCommerce process chain.

“We are looking forward to enriching the group with our technology and expertise and are excited to see what potential we can unlock together with such a strong partner for our shared customer base,” says Jakub Kot, CEO and co-founder of Dealavo. “Together, we will redefine how retailers approach pricing strategies – raising the bar for innovation and success.”

About JTL-Software

JTL-Software is a provider of innovative software for multichannel retailing. With more than 50,000 customers and more than 500 partners in Germany, Austria, and Switzerland, JTL is one of the leading manufacturers of eCommerce software in the German-speaking region. JTL's ERP software organises all relevant business areas of modern commerce: managing items and listings, purchasing, sales and multichannel sales, order processing, payments as well as organising storage and shipping. The product portfolio includes solutions for large businesses as well as for medium-sized and smaller eCommerce companies. JTL was founded in 2008 and employs about 300 people across the entire JTL Group. In October 2023, JTL joined a strategic partnership with Hg to facilitate further growth. Hg is a leading investor in software and service companies. www.jtl-software.de

About Dealavo

Dealavo is a data-driven company specialising in providing practical eCommerce insights for manufacturers and online shops. Dealavo offers price monitoring, dynamic pricing, and analysis across more than 32 markets worldwide catering to hundreds of clients with strong focus on German speaking countries. The company was founded in Poland in 2016 and is based in Warsaw. www.dealavo.com

Press Contacts

JTL
Bettina Taylor
presse@jtl-software.com

Dealavo
Krystian Zadura
krystian.zadura@dealavo.com