

Pressemitteilung

JTL wächst weiter: Neue strategische Partnerschaft mit GREYHOUND

JTL erweitert sein Lösungs-Portfolio erneut und investiert in den Anbieter für Kundenserviceund Dokumentenmanagement-Lösungen, GREYHOUND. Für Kunden schafft das Unternehmen damit neue Möglichkeiten für effiziente Kommunikations- und Digitalisierungsprozesse.

Hückelhoven, 29. Januar 2024 – Die JTL-Software-GmbH (JTL), einer der führenden Entwickler von E-Commerce- und Multichannel-Software im deutschsprachigen Raum, investiert in GREYHOUND. Das Unternehmen entwickelt ganzheitliche Kommunikationslösungen und ist renommiert für auf den Onlinehandel zugeschnittene Customer-Relationship-Management- (CRM) und Dokumentenmanagement-Systeme (DMS). JTL baut damit seine Position als Allround-Anbieter für Lösungen rund um den Onlinehandel weiter aus und ermöglicht Nutzern, ihre Kunden- und Teamkommunikation zu zentralisieren.

GREYHOUND optimiert Kundenkommunikation und Dokumentenmanagement im Onlinehandel

Der Software-Entwickler GREYHOUND aus dem niedersächsischen Melle bietet eine ganzheitliche Lösung, die es Unternehmen ermöglicht, ihren Kundenservice effizienter zu organisieren. Die cloudbasierte Plattform verbindet dabei Kundenanfragen mit Auftrags- und Transaktionsinformationen aus Drittsystemen, wie ERP- und Buchhaltungs-Software. Ergänzt werden diese Funktionen durch ein Dokumentenmanagement-System mit umfassenden Workflow-Möglichkeiten. Vorinstallierte Prozesse erleichtern die interne und externe Zusammenarbeit, sodass Teams den Überblick über relevante Kommunikation und dazugehörige Informationen bewahren. Das Unternehmen blickt auf über 20 Jahre Erfahrung im E-Commerce zurück und wird von mehr als 550 Unternehmen eingesetzt.

JTL stärkt Position als ganzheitlicher Lösungsanbieter

Die neu eingegangene Partnerschaft zwischen JTL und GREYHOUND markiert für JTL einen bedeutenden strategischen Meilenstein. Als ganzheitlicher Software-Anbieter im E-Commerce- und Multichannel-Handel verfolgt JTL das Ziel, stets die effizientesten und innovativsten Lösungen für seine Kunden bereitzustellen.

Mit GREYHOUND an seiner Seite kann JTL nun sowohl in Bezug auf effiziente Kommunikation als auch in Sachen fortschrittliches Dokumentenmanagement noch mehr bieten. Das bedeutet, dass JTL-Kunden von verbesserten Prozessen profitieren können, die ihre Geschäftstätigkeiten optimieren und ihre Wettbewerbsposition stärken.



Gemeinsames Wachstum in einer dynamischen Branche

Mit einem vielversprechenden Ausblick auf eine gemeinsame Zukunft sind JTL und GREYHOUND voller Vorfreude und Entschlossenheit, ihre erfolgreiche Zusammenarbeit weiter zu vertiefen. Ihre Mission: Die Entwicklung von wegweisenden Lösungen, die präzise auf die dynamischen Anforderungen des E-Commerce zugeschnitten sind.

Ralph Schweiker, CEO von JTL: "Ich bin stolz darauf, dass wir mit so einem dynamischen und leistungsstarken Unternehmen wie GREYHOUND zusammenarbeiten. Uns bringt nicht nur die Leidenschaft für die sich stetig wandelnde E-Commerce-Branche zusammen, sondern auch die Begeisterung für innovative und kundenzentrierte Software."

Hildebrand Müller, Gründer & Geschäftsführer von GREYHOUND: "Vor allem die pragmatische und dynamische Herangehensweise von JTL hat uns von der Zusammenarbeit überzeugt. Wir freuen uns darauf, jetzt mit einem so innovativen Anbieter den nächsten Expansionsschritt zu gehen. Gemeinsam werden wir Großartiges schaffen."

Ulrich Pöhner, Geschäftsführer von GREYHOUND: "Für uns ist die Zusammenarbeit mit JTL ein wichtiger und richtiger Wachstumsschritt – unsere Software-Angebote ergänzen sich perfekt. Ich bin überzeugt davon, dass wir zusammen Lösungen schaffen werden, die Onlinehändler in ihrem Geschäftsalltag wirklich weiterbringen."

Über JTL-Software

Die JTL-Software-GmbH ist Anbieter innovativer Software für Multichannel-Handel. Mit mehr als 50.000 Kunden und über 500 Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört JTL-Soft-ware zu den führenden Herstellern von E-Commerce-Software im deutschsprachigen Raum.

Die Warenwirtschaft JTL-Wawi mit nahtloser und flexibel einsetzbarer Marktplatzschnittstelle JTL-eazyAuction, das Shopsystem JTL-Shop, die JTL-Connectoren zur Anbindung externer Shopsysteme sowie die leistungsfähige Lagerverwaltung für den Versandhandel JTL-WMS bieten hervorragende Möglichkeiten für einen erfolgreichen Handel im Internet. Ergänzt wird der Produktkosmos durch das Kassensystem JTL-POS für den stationären Einzelhandel, das sich ebenfalls mit den E-Commerce-Lösungen von JTL verbinden lässt. Die Fertigungslösung JTL-Plan&Produce ermöglicht produzierenden Unternehmen, ihre Herstellungsprozesse bruchlos in ihren gesamten Handel zu integrieren.

Das Unternehmen wurde 2008 von zwei Brüdern gegründet und beschäftigt rund 220 Mitarbeiter. Der Firmensitz liegt in Hückelhoven, Kreis Heinsberg (NRW). Weitere Standorte bestehen seit 2012 in Hürth (bei Köln) und seit 2016 in Halle (Saale) und Kassel. Im Oktober 2023 startete JTL eine strategische Wachstumspartnerschaft mit Hg, einem führenden Investor von Software- und Dienstleistungsunternehmen. www.jtl-software.de



Über GREYHOUND-Software

Seit der Gründung im Jahr 2001 verfolgt GREYHOUND-Software ein Ziel: Transparenz und Effizienz im Team steigern, um Mitarbeiter nachhaltig zu entlasten. Genau für diesen Zweck entwickelt und vertreibt das Unternehmen Lösungen, die die abteilungsübergreifende Kommunikation beschleunigen, das unternehmensweite Papierchaos minimieren und die Zusammenarbeit perfektionieren. Die Kommunikationslösung GREYHOUND kommt bei mehr als 550 Unternehmen zur Optimierung der täglichen Informations- und Kommunikationsprozesse zum Einsatz, darunter bekannte und führende Onlineversender wie babymarkt.de, der Kofferhersteller travelite, der Sport- und Bekleidungseinzelhändler engelhorn sowieso das Phantasialand. www.greyhound-software.com

Pressekontakt

JTL
Bettina Taylor
presse@jtl-software.com

GREYHOUND-SoftwareUlrich Pöhner
presse@greyhound-software.com