

Newsflash

JTL-Software auf der LogiMAT und dem eCommerceCamp: Logistik- und E-Commerce-Lösungen aus erster Hand kennenlernen

Hückelhoven, 08. März 2017 – Die [JTL-Software-GmbH](#) bietet Messebesuchern im März gleich zwei Möglichkeiten, das Unternehmen und seine Lösungen persönlich kennenzulernen. Vom 14. bis 16. März stellt der Software-Hersteller mit E-Commerce-Fokus auf der LogiMAT in Stuttgart in **Halle 6, Stand 6D35** sein leistungsstarkes Warehouse Management System JTL-WMS vor. Außerdem können Messebesucher am Stand mehr über das demnächst startende JTL-Fulfillment Network erfahren. Direkt im Anschluss, vom 16. bis zum 18. März, gibt es für Teilnehmer des eCommerceCamps in Jena die Möglichkeit, den direkten Austausch mit dem Unternehmen zu suchen. Die Firma rückt den JTL-Shop und die kostenlose Warenwirtschaft JTL-Wawi in den Mittelpunkt ihres Auftritts.

Auf der LogiMAT, der Fachmesse für Intralogistik, steht 2017 der digitale Wandel im Mittelpunkt. In Form des E-Commerce hat er die Wertschöpfungsprozesse in Dienstleistungsunternehmen in den letzten Jahren geprägt wie kaum ein anderer. JTL-Software, die mit ihren Kernprodukten aus Warenwirtschaft und Onlineshop in erster Linie Onlinehändler adressieren, sind mit der Thematik gut vertraut. Um den sich ändernden Ansprüchen der Handelsbranche gerecht zu werden und ihren Kunden ein Produktsortiment komplett aus einer Hand zu bieten, entwickelten sie JTL-WMS. Die Lagerverwaltungssoftware dient dazu, die Organisation und Effizienz von Händlern auf digitalem Wege bestmöglich zu steigern. An das Thema anknüpfend stellt JTL am 16. März in einem Vortrag im Forum Innovationen der LogiMAT auch das geplante JTL-Fulfillment Network vor - „JTL-Fulfillment Network – Eine standardisierte Fulfillment-Lösung“.

Das eCommerceCamp, das 2017 bereits zum fünften Mal abgehalten wird, bietet Entwicklern aus dem E-Commerce-Bereich sowie Onlinehändlern ein Forum zum Informationsaustausch. JTL-Software ist Gold-Sponsor der Veranstaltung und beteiligt sich vor Ort ebenfalls am Angebot der Sessions im Stile der Web 2.0-Barcamps. Zentrales Thema für den Auftritt der Onlinehandelsexperten ist das Empfehlungsmarketing, mit dem auch sie selbst vom kleinen Hobbyprojekt zu einem der erfolgreichsten E-Commerce-Anbieter in der DACH-Region mit über 20.000 Kunden wachsen konnten.

[Hier](#) können Interessierte einen persönlichen Termin vereinbaren. Außerdem stehen die Experten von JTL-Software am Stand des Unternehmens für Gespräche zur Verfügung.

Über JTL-Software



Die JTL-Software-GmbH ist Anbieter innovativer Software für den Onlinehandel. Mit mehr als 20.000 Kunden und über 350 Servicepartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört JTL-Software zu den führenden Herstellern von E-Commerce-Software im deutschsprachigen Raum.

Die Warenwirtschaft JTL-Wawi mit nahtloser eBay- und Amazon-Anbindung JTL-eazyAuction, das direkt angebundene Shopsystem JTL-Shop, die JTL-Connectoren zur Anbindung externer Shopsysteme sowie die leistungsfähige Lagerverwaltung für den Versandhandel JTL-WMS bieten hervorragende Möglichkeiten für einen erfolgreichen Handel im Internet.

Das Unternehmen wurde 2008 von Janusch Lisson und Thomas Lisson gegründet und beschäftigt über 100 Mitarbeiter. Der Firmensitz liegt in Hückelhoven, Kreis Heinsberg (NRW). Weitere Standorte bestehen seit 2012 in Hürth (bei Köln) und seit 2016 in Halle (Saale) und Diemelstadt. www.jtl-software.de

Pressekontakt

Mark Schüpstuhl
Mark.schuepstuhl@jtl-software.com
JTL-Software GmbH
Hans-Böckler-Str. 163
50354 Hürth