

Pressemitteilung

JTL-Software veröffentlicht JTL-Shop 4

Mehr Performance, neues responsives Template-System und kostenlose Community Free Edition

Hückelhoven, 19.10.2015 – JTL-Software, Hersteller der Warenwirtschaftslösung JTL-Wawi für den Versandhandel, hat die Version 4 der hauseigenen Shopsoftware JTL-Shop veröffentlicht. JTL-Shop 4 wird deutlich schneller dank eines neuen Cache-Systems und bietet ein neues responsives EVO-Template mit vielen fertigen Vorlagen. Zudem unterstützt der neue JTL-Shop die Bezahldienste PayPal PLUS und PayPal Express.

Neben der klassischen Mietversion für monatlich 49,99 € und den drei Lizenzversionen Standard, Professional und Enterprise gibt es erstmals eine kostenlose Community Free Edition. Diese ist auf 500 Artikel beschränkt und hat keinen Service und Support inbegriffen. Die Free Edition erleichtert im Zusammenspiel mit der kostenlosen Warenwirtschaft JTL-Wawi den Einstieg in den Onlinehandel ohne finanzielle Investitionen.

Details zu JTL-Shop 4 gibt es unter <https://www.jtl-software.de/Onlineshop-Software-JTL-Shop> und im JTL-Blog unter <https://blog.jtl-software.de/shopsystem-jtl-shop-4-veroeffentlicht/>.

JTL-Software hat sein Shopsystem für diese Version technisch, optisch und auch in Sachen Usability für Händler und Kunden komplett überarbeitet.

Geschwindigkeit

Die Geschwindigkeit eines Shops ist für den Kunden heute ein wichtiger Faktor für den Kaufabschluss geworden. Muss er bei seiner Einkaufstour zu lange warten, bis die gewünschten Produkte angezeigt werden, reagiert er schnell frustriert und bricht den Kauf ab. JTL-Software hat die Geschwindigkeit des neuen JTL-Shops dank eines neuen Cache-Systems im Vergleich zu JTL-Shop 3 jetzt verdoppelt. Dadurch kann der neue Onlineshop noch mehr Nutzeranfragen in noch kürzerer Zeit verarbeiten.

Neues Template-System

Wichtigste Neuerung für den Onlinehändler ist ein neues Template-System. Dieses als EVO-Template bezeichnete System bietet von Hause aus 18 vorgefertigte, responsive Vorlagen (Themes genannt) und 13 Hintergrundbilder, mit denen er ohne

Programmierkenntnisse einen modernen Shop erstellen kann. Insgesamt sind damit 234 Theme-Kombinationen möglich.

Artikel und Bewertungen in den Suchmaschinenergebnissen

Für eine bessere Anzeige der Produkte bei Suchmaschinen wird der neue JTL-Shop mit Rich-Snippets-Support ausgeliefert. Dadurch können Nutzer bereits in den Suchmaschinenergebnissen Artikel und Bewertungen (z.B. die bekannten Sternbewertungen) angezeigt bekommen.

Responsives, komplett neu gestaltetes Backend

Auch das Backend wurde technisch überarbeitet und ist nun responsive. Mit JTL-Shop 4 kann der Händler bequem von unterwegs aus Einstellungen für seinen Shop vornehmen oder Statistiken, Bestellungen und E-Mails abrufen. Zusätzlich wurde die komplette Menüstruktur neu überdacht. Viele Funktionen sind nun besser geordnet und sortiert.

PayPal Plus und PayPal Express

Mit PayPal PLUS erhalten Händler die vier beliebtesten Bezahlmethoden deutscher Konsumenten aus einer Hand: Neben PayPal können deren Kunden zwischen SEPA konformer Lastschrift, Kreditkarte und ab Ende 2015 auch Rechnung auswählen.

Kompatibilität zu JTL-Shop 3

JTL-Shop 4 ist weitestgehend abwärtskompatibel zu JTL-Shop 3. Die meisten Plugins und Templates aus dem JTL-Shop 3 funktionieren auch in Version 4.

Preise

Bei den Preismodellen bietet JTL-Software für die eigene Shopsoftware neben der Miet- und Kauflösung erstmals auch eine kostenlose Community Free Edition an.

Die Community Free Lizenz ermöglicht es dem Händler, einen JTL-Shop mit bis zu 500 Artikeln einzurichten und zu nutzen. In Kombination mit der kostenlosen Warenwirtschaft ist nun ein Einstieg in den E-Commerce ohne finanzielle Investitionen in Shopsoftware und Warenwirtschaft möglich. Ein späteres Upgrade auf eine höhere Edition des Shops ist jederzeit möglich.

JTL-Software bietet bis zum 15.01.2016 Sonderkonditionen für Bestandskunden an, die ein Upgrade während einer Vertragslaufzeit ermöglichen.



Alle Informationen zu Neuerungen und Preisen von JTL-Shop 4 gibt es unter <https://www.jtl-software.de/Onlineshop-Software-JTL-Shop> und im JTL-Blog unter <http://blog.jtl-software.de/shopsystem-jtl-shop-4-veroeffentlicht>.

Über JTL-Software

Die JTL-Software-GmbH ist Anbieter innovativer Software für den Onlinehandel. Mit mehr als 20.000 Kunden und über 150 Servicepartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört JTL-Software zu den führenden Herstellern von E-Commerce-Software im deutschsprachigen Raum.

Die Warenwirtschaft JTL-Wawi mit nahtloser eBay- und Amazon-Anbindung JTL-eazyAuction, das direkt angebundene Shopsystem JTL-Shop, die JTL-Connectoren zur Anbindung externer Shopsysteme sowie die leistungsfähige Lagerverwaltung für den Versandhandel JTL-WMS bieten hervorragende Möglichkeiten für einen erfolgreichen Handel im Internet.

Das Unternehmen wurde 2008 von Janusch Lisson und Thomas Lisson gegründet und beschäftigt mehr als 120 Mitarbeiter. Der Firmensitz liegt in Hückelhoven, Kreis Heinsberg (NRW). Weitere Standorte bestehen seit 2012 in Hürth (bei Köln) und seit 2016 in Halle (Saale) und Diemelstadt. www.jtl-software.de

Pressekontakt

Mark Schüpstuhl
Mark.schuepstuhl@jtl-software.com
JTL-Software GmbH
Hans-Böckler-Str. 163
50354 Hürth